



Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels

Britta Zimmermann-Webber

Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels Britta Zimmermann-Webber

 [Download Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und ...pdf](#)

 [Online lesen Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme u ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels Britta Zimmermann-Webber

76 Seiten

Kurzbeschreibung

Mode. Der Markt ist riesig. Der Markt ist schnell. In kaum einer Branche in Deutschland ist der Markt so eng besetzt und der Lebenszyklus so kurz wie in der Modebranche. Welche Anforderung stellt die Schnellebigkeit der Mode an die PR? Wie unterscheidet sich Mode-PR von PR anderer Branchen? Und welche PR-Tools bieten sich speziell für junge Labels an, um auf dem Markt wahrgenommen zu werden? Die Autorin gibt einleitend einen Überblick über die Rolle der PR in der Modewelt und zeigt die besonderen Herausforderungen an die Mode-PR sowie die aktuellen Trends der Branche auf. Dabei untersucht sie, welche PR-Instrumente und -Strategien PR-Experten der Modebranche einsetzen. In Form eines Leitfadens stellt sie die gängigen Mode-PR-Tools dar. Darauf aufbauend entwickelt sie eine Kommunikationsstrategie für ein junges Modelabel und zeigt exemplarisch auf, wie ein Newcomer-Modelabel mit geringem Budget, mit Hilfe von Public Relations, Bekanntheit und Image steigern kann. Das Buch richtet sich an alle Mode- sowie PR-Interessierten und dient speziell jungen Modelabels mit kleinem Budget als informativer Ratgeber für eine erfolgreiche PR-Arbeit. Über den Autor und weitere Mitwirkende Britta Zimmermann-Webber erhielt 2006 ihr Diplom in Online-Journalismus mit Schwerpunkt Public Relations an der Hochschule Darmstadt. Nach ihrem Studium war sie in der Modebranche in Atlanta, Georgia USA tätig. Seit 2008 arbeitet sie in einer Agentur für Marketing & Kommunikation in Frankfurt am Main.

Download and Read Online Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels Britta Zimmermann-Webber #VM38Q1BSLCX

Lesen Sie Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels von Britta Zimmermann-Webber für online ebook
Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels von Britta Zimmermann-Webber Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels von Britta Zimmermann-Webber Bücher online zu lesen.
Online Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels von Britta Zimmermann-Webber ebook PDF herunterladen
Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels von Britta Zimmermann-Webber Doc
Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels von Britta Zimmermann-Webber Mobipocket
Mode-PR des 21. Jahrhunderts: Bestandsaufnahme und Leitfaden für junge Modelabels von Britta Zimmermann-Webber EPub