



Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation)

Springer Gabler

**Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices
(Schwerpunkt: Business Model Innovation) Springer Gabler**

 [Download Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Gr ...pdf](#)

 [Online lesen Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) Springer Gabler

700 Seiten

Kurzbeschreibung

Dieses Buch zeigt wie es Unternehmen gelingt Ihre Geschäftsmodelle auf die Digitale Zukunft vorzubereiten und wie dadurch Wettbewerbsvorteile geschaffen und Kundenanforderungen besser erfüllt werden können. Die Autoren aus Praxis und Wissenschaft zeigen, wie die Digitale Transformation von Unternehmen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg gelingt. Die Beiträge behandeln Ansätze und Instrumente, Studienergebnisse und Best Practices unterschiedlicher Industrien im Kontext der Digitalen Transformation. Die Inhalte berücksichtigen divergierende Anforderungen von Unternehmen und Industrien und können nach Bedarf kombiniert und erweitert werden, um sie an die spezifischen Rahmenbedingungen eines Unternehmens anzupassen. **Buchrückseite**

Dieses Buch zeigt wie es Unternehmen gelingt Ihre Geschäftsmodelle auf die Digitale Zukunft vorzubereiten und wie dadurch Wettbewerbsvorteile geschaffen und Kundenanforderungen besser erfüllt werden können. Die Autoren aus Praxis und Wissenschaft zeigen, wie die Digitale Transformation von Unternehmen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg gelingt. Die Beiträge behandeln Ansätze und Instrumente, Studienergebnisse und Best Practices unterschiedlicher Industrien im Kontext der Digitalen Transformation. Die Inhalte berücksichtigen divergierende Anforderungen von Unternehmen und Industrien und können nach Bedarf kombiniert und erweitert werden, um sie an die spezifischen Rahmenbedingungen eines Unternehmens anzupassen. **Die Herausgeber** Dr. Daniel Schallmo (Institut für Business Model Innovation Ulm - IfBMI) befasst sich mit den Themen Geschäftsmodell-Innovation, Strategischen Management und Prozessmanagement, schwerpunktmäßig im Business-to-Business-Bereich. Dr. Andreas Rusnjak (Institut für Business Model Innovation Ulm) ist befasst sich mit den Themen Transformation von Geschäftsmodellen, Strategie, Innovation, Customer-Oriented Marketing und Customer Experience Design, vorwiegend in B2C-Geschäftsfeldern. Prof. Dr. Johanna Anzengruber (Steinbeis-Hochschule Berlin & Siemens Healthcare) befasst sich mit den Themen strategische Zukunftsplanung, Innovationsmanagement und Kompetenzmanagement für globale Organisationen. Prof. Dr. Thomas Werani (Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Handel, Absatz und Marketing) leitet die Abteilung Business-to-Business-Marketing und befasst sich mit Business-to-Business-Marketing mit Fokus auf Geschäftsmodelle, Wert-, Produkt- und Beziehungsmanagement. Prof. Dr. Michael Jünger (Technischen Hochschule Ingolstadt) befasst sich mit den Themen Strategisches Managements, Geschäftsmodell-Innovation, Unternehmenswachstum sowie der Erfolgsfaktorenforschung. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Die Herausgeber: Dr. Daniel Schallmo (Institut für Business Model Innovation Ulm - IfBMI) befasst sich mit den Themen Geschäftsmodell-Innovation, Strategischen Management und Prozessmanagement, schwerpunktmäßig im Business-to-Business-Bereich. Dr. Andreas Rusnjak (Institut für Business Model Innovation Ulm) ist befasst sich mit den Themen Transformation von Geschäftsmodellen, Strategie, Innovation, Customer-Oriented Marketing und Customer Experience Design, vorwiegend in B2C-Geschäftsfeldern. Prof. Dr. Johanna Anzengruber (Steinbeis-Hochschule Berlin & Siemens Healthcare) befasst sich mit den Themen strategische Zukunftsplanung, Innovationsmanagement und Kompetenzmanagement für globale Organisationen. Prof. Dr. Thomas Werani (Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Handel, Absatz und Marketing) leitet die Abteilung Business-to-Business-Marketing und befasst sich mit Business-to-Business-Marketing mit Fokus auf Geschäftsmodelle, Wert-, Produkt- und Beziehungsmanagement. Prof. Dr. Michael Jünger (Technischen Hochschule Ingolstadt) befasst sich mit den Themen Strategisches Managements, Geschäftsmodell-Innovation, Unternehmenswachstum sowie der Erfolgsfaktorenforschung.

Die Beitragsautoren: Dr. Nizar Abdelkafi

Björn Asdecker Norbert Beck Univ.-Professor Dr. habil. Wolfgang Becker Dr. Matthias Berth Dr. Michael C.

BlumMariusz C. BodekTim BotzkowskiAlexander BrauneProf. Dr. Leo BrechtDr. Gunnar BrinkFernando
ChavesProf. Dr. Patricia DeflorinAnja DemontNiklas EberhardtProf. Dr. Ulrich EgleDr. Elisabeth
EppingerSebastian EurichKatharina FelkMarkus FostMag. Bernhard Freiseisen Victoria GötzKristijan
GrgurevicJoseph HefeleRomy HilbigProf. Dr. Katharina HölzleAdrian HotzDavid KarlBarbara KochProf.
Dr. Ralf T. KreutzerProf. Dr. Christian LandauDr. Ralph LässigChristoph LefkesMag. Dr. Petra Martinek-
KuchinkaThomas MatyssekPascal MorfDominik Paulus-RohmerProf. Dr. habil. David RyglAlexander
SchaubergerDipl.-Kfm. Andreas ScheelDr. Maike ScherrerDipl.-Ing. Dr. techn. Edgar SchiebelTobias
SchroderProf. Dr. Avo SchönbohmDr.-Ing. Fabian SchreiberProf. Dr. Jürgen SchröderDipl.-Kfm. Christian
SchultzDr. Remigiusz SmolinskiNina SpiriDipl.-Kffr. Birgit StelzerProf. Dr. Jutta StirnerUniv.-Prof. Dr.
Eric SuckyKarl TäuscherDagmar Piotr TomanekDr. Patrick UlrichProf. Dr. Harry WagnerMarc
WidmerMarkus WildbihlerMalte WinterAlexander ZerdickDr. Michael Zollenkop

Download and Read Online Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und
Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) Springer Gabler #WOTQP1XNZFL

Lesen Sie Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) von Springer Gabler für online ebook Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) von Springer Gabler Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) von Springer Gabler Bücher online zu lesen. Online Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) von Springer Gabler ebook PDF herunterladen Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) von Springer Gabler Doc Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) von Springer Gabler Mobipocket Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices (Schwerpunkt: Business Model Innovation) von Springer Gabler EPub