



Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte

Wolfram Nagel, Valentin Fischer

Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte Wolfram Nagel, Valentin Fischer

Think Multiscreen! Multiscreen gehört inzwischen zum Kern einer professionellen Kommunikationsstrategie. Ganzheitliche Konzepte für unterschiedliche Endgeräte zu entwickeln ist ein komplexes, aber sehr spannendes Themenfeld mit vielen Herausforderungen. Die Autoren Wolfram Nagel und Valentin Fischer haben in diesem Buch ein wissenschaftlich fundiertes Kompendium für die Praxis geschaffen. Viele Erkenntnisse und Methoden rund um die Themen Multiscreen, Service Design und User Experience Design werden kompakt zusammengefasst und erlauben einen schnellen Einstieg in die Thematik. Praxisorientierte Methoden helfen dem Leser bei der Konzeption digitaler Services für Desktop, Smartphone, Tablet und TV. Das Buch bietet Hilfestellung, Anregung und Inspiration für eigene Projekte und ist mit seinen vielen Häppchen, Beispielen und Quellen ein unentbehrlicher Leitfaden für die Konzeption einer modernen Servicearchitektur für gute Multiscreen Experience.

 [Download Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster ...pdf](#)

 [Online lesen Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muste ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte Wolfram Nagel, Valentin Fischer

284 Seiten

Kurzbeschreibung

Nutzer erwarten, dass Informationen und Services zukünftig auf möglichst allen (relevanten) Screens und Ausgabekanälen verfügbar sind und geräteübergreifend funktionieren. Das Buch ist Inspiration und Hilfestellung bei der Strategieentwicklung und Konzeption für digitale Services (Website, App, Daten, Inhalte und Informationen). Die vielen neuen Erkenntnisse und Empfehlungen der vergangenen Jahre aus den Bereichen Usability, User Experience Design, Interaktionsgestaltung, Website-Konzeption und User Research wurden im Buch für die Verwendung im Multiscreen-Kontext aggregiert und weiterentwickelt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Über die Autoren: Wolfram Nagel (www.wolframnagel.com) arbeitet als Designer und Konzepter (Head of Design and Corporate Communication) bei der digiparden GmbH. Er ist ausgebildeter Mediengestalter für Digital- und Printmedien und studierte Informationsgestaltung (Diplom) und Design Management (Master of Arts) an der Hochschule für Gestaltung in Schwäbisch Gmünd. Er ist Mit-Initiator des Design Methoden Finders und beschäftigt sich seit vielen Jahren mit den Themen Multiscreen und Informationsmanagement und betreut hauptverantwortlich das Multiscreen Experience Projekt. Erste Gedanken und Ansätze dazu entstanden im Rahmen seiner Diplomarbeit zwischen 2005 und 2006. Valentin Fischer

(www.valentinfischer.com) hat sein Studium an der HfG Schwäbisch Gmünd mit dem Master of Arts in 'Communication Planning & Design' abgeschlossen. Nach Festanstellungen als Interface Designer in München arbeitet er freiberuflich in seiner Heimatstadt Stuttgart. Seit 2007 ist er als Illustrator tätig. Er ist Mit-Initiator des Multiscreen Experience Projekts und des Design Methoden Finders. Herausgeber: Die digiparden GmbH gibt es seit 2001. Ob als Spezialisten für Content Management, als Experten für eCommerce oder Produktdatenmanagement - die Expertise und Lösungen der digiparden sind immer dann gefragt, wenn Projekte nicht von kurzer Laufzeit, sondern von strategischer Bedeutung für die Kunden sind. Die digiparden verstehen sich als Partner für die Entwicklung einer strategischen und langfristig angelegten Service-Architektur im Umfeld sich stetig wandelnder digitaler Kommunikation.

Download and Read Online Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte Wolfram Nagel, Valentin Fischer #GFZOD762B0Y

Lesen Sie Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte von Wolfram Nagel, Valentin Fischer für online ebook Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte von Wolfram Nagel, Valentin Fischer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte von Wolfram Nagel, Valentin Fischer Bücher online zu lesen. Online Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte von Wolfram Nagel, Valentin Fischer ebook PDF herunterladen Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte von Wolfram Nagel, Valentin Fischer Doc Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte von Wolfram Nagel, Valentin Fischer Mobipocket Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte von Wolfram Nagel, Valentin Fischer EPub