



Interne Unternehmenskommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis

Katja Groß

Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis Katja Groß

 [Download](#) Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Ver ...pdf

 [Online lesen](#) Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von V ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis Katja Groß

184 Seiten

Kurzbeschreibung

Veränderungsprozesse sind in heutiger Zeit keine Besonderheit mehr in Unternehmen. Im Gegenteil bedingen die sich ständig verändernden Markterfordernisse und die wachsende Konkurrenz mit anderen Unternehmen, dass Betriebe sich immer häufiger Veränderungsprozessen unterziehen müssen. Das vorliegende Buch beschäftigt sich mit dem Einfluss interner Kommunikation auf den Erfolg von Veränderungsprozessen und geht der Frage nach, wie Manager die interne Kommunikation gestalten sollten, um Widerstände zu verringern und den Wandel erfolgreich zu machen. Nach einer umfassenden Darstellung von Theorien zu Veränderungsprozessen und zu effektiver Unternehmenskommunikation geht das Buch auf den konkreten Veränderungsprozess in einer Unternehmensberatung ein. Durch Interviews mit verantwortlichen Führungskräften und Mitarbeitern, sowie eine anschließende schriftliche Befragung unterschiedlicher Mitarbeitergruppen konnten wichtige Hinweise auf effektive Kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen gefunden werden. Das Buch stellt die Ergebnisse ausführlich dar und diskutiert anschließend Möglichkeiten der Umsetzung. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Katja Groß wurde 1976 in Hamburg geboren. Sie studierte Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Hamburg. Nach dem Studium arbeitete sie in unterschiedlichen Positionen in der Personal- und Führungskräfte-, sowie der Organisationsentwicklung. Derzeit ist sie als Abteilungsleiterin in der Personalentwicklung tätig.

Download and Read Online Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis Katja Groß #ZXSVEWRHDQ7

Lesen Sie Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis von Katja Groß für online ebook Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis von Katja Groß Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis von Katja Groß Bücher online zu lesen. Online Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis von Katja Groß ebook PDF herunterladen Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis von Katja Groß Doc Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis von Katja Groß Mobipocket Interne Unternehmens-kommunikation im Zuge von Veränderungsprozessen: Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchung, Ergebnisse und Hinweise für die Unternehmenspraxis von Katja Groß EPub