



Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie

Walter Otto Ötsch

Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie Walter Otto Ötsch

 [Download Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonom ...pdf](#)

 [Online lesen Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökon ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie Walter Otto Ötsch

452 Seiten

Kurzbeschreibung

Die herrschende Wirtschaftskrise ist auch eine Krise der herrschenden Wirtschaftslehre. Diese hat durch Jahre hindurch „den freien Markt“ propagiert und mitgeholfen, eine wirksame Regulierung der Kapital- und Geldmärkte zu verhindern. Ein unregulierter Markt, so wurde gesagt, würde sich von selbst regulieren, effizient arbeiten und optimale Ergebnisse zum Wohle aller hervorbringen.

Der Glaube an DEN freien MARKT hat die Welt jahrzehntelang beherrscht. Er war die Leitideologie einer Kultur, die in eine globale Krise geschlittert ist. Die politischen und ökonomischen Eliten und die meisten Medien waren von ihm erfüllt. Andauernd wurden die Segnungen eines ungebremsten MARKTES verkündet, Privatisierung und Deregulierung gefordert, private Alterssicherungssysteme gepriesen, der Abbau des Sozialstaates begrüßt und weltweit „freier“ Handel und „freier“ Kapitalverkehr durchgesetzt. Im Glauben an DEN MARKT konnte das Finanzsystem ungezügelt wachsen und der Kapitalismus sich zu einem Finanz- oder Renditen-Kapitalismus wandeln. Der Glaube an DEN MARKT war die große Ideologie jener Phase des Kapitalismus, die zu einem jähen Ende gekommen ist. Um sie zu verstehen, müssen wir das Konzept DES MARKTES verstehen.

Der Begriff DER MARKT wird in diesem Buch als ideologischer Kampfbegriff verstanden, der zu manipulativen Zwecken erschaffen worden ist und als solcher immer noch verwendet wird. DER MARKT ist ein Propaganda-Begriff und kann als solcher exakt analysiert werden. Er weist auf eine fiktive Wirtschaft ohne empirischen Beleg. Was der Ausdruck DER MARKT besagen will, ist in der Realität nicht vorhanden. Es gibt keinen MARKT, ihn kann und wird es niemals geben.

Die wichtigste ökonomische Theorie mit der größten Breitenwirkung ist die neoklassische Mikroökonomie. Ihr Kern heißt allgemeine Gleichgewichtstheorie, - ein kompliziertes mathematisches Modell. Sein stärkster Einfluss geht über die Lehrbücher der Mikroökonomie. Sie haben weltweit fast überall den gleichen Inhalt. Nahezu alle, die eine höhere Ausbildung im breiten Feld der Wirtschaft erhalten, bekommen in ein oder mehreren Kursen die Grundzüge dieser Theorie vermittelt. Die wirtschaftliche Elite der ganzen Welt lernte und lernt mit ihrer Hilfe marktradikal zu denken.

Im Buch werden zwei Ebenen systematisch verbunden: die Inhalte der Theorie, ihre sonderbaren Annahmen, ihre logischen Widersprüche und ihre mangelhafte Verankerung in der Realität, und die Absichten der Erfinder, ihre politischen und ideologischen Wirkungen im Diskurs und ihren Einfluss auf die Gesellschaft.

In den Kapitel 3 bis 6 wird der Kern des Grundmodells der Mikroökonomie dargestellt. Es wird gezeigt, welche Schwachstellen jeder wichtige Begriff besitzt und wie dürftig die Schlussfolgerungen sind. Ziel ist es, kritischen Personen viele Argumente zu liefern, mit dem sie dem vermeintlich wissenschaftlichen Reden von DEM MARKT Paroli bieten können.

Weitere Informationen zu diesem Buch finden Sie auch auf dieser Internetseite.

Download and Read Online Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie Walter Otto Ötsch #13FPHSKOGRD

Lesen Sie Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie von Walter Otto Ötsch für online ebook
Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie von Walter Otto Ötsch
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie von Walter Otto Ötsch Bücher online zu lesen.
Online Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie von Walter Otto Ötsch ebook PDF herunterladen
Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie von Walter Otto Ötsch Doc
Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie von Walter Otto Ötsch Mobipocket
Mythos Markt: Marktradikale Propaganda und ökonomische Theorie von Walter Otto Ötsch EPub