



Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen

Gerd Nufer

Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen

Gerd Nufer

 [Download Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Pl ...pdf](#)

 [Online lesen Event-Marketing und -Management: Grundlagen – ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen Gerd Nufer

264 Seiten

Werbetext

Grundlagen des Event-Marketing

Prozess des Event-Management

Wirkungen von Event-Marketing

Imagetransfer durch Event-Marketing

Dauerhafte Markenerlebniswelten als aktuelle Weiterentwicklungen

Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven

Kurzbeschreibung

Im Anschluss an eine theoretisch fundierte und zugleich praxisnahe und umfassende Darstellung des gesamten Event-Marketing und -Management untersucht Gerd Nufer die bislang noch wenig erforschte Wirkungsweise des innovativen Kommunikationsinstruments und geht dabei vertiefend auf das Zustandekommen eines Imagetransfers von einem Event auf eine Marke bzw. ein Unternehmen ein. Abschließend werden dauerhafte Markenerlebniswelten als aktuelle Weiterentwicklungen des Event-Marketing vorgestellt. Buchrückseite

Das Buch bietet eine theoretisch fundierte und zugleich praxisnahe, umfassende Darstellung zum gesamten Event-Marketing und -Management. Darüber hinaus untersucht Gerd Nufer die bislang noch wenig erforschte Wirkungsweise des innovativen Kommunikationsinstruments und geht dabei vertiefend auf das Zustandekommen eines Imagetransfers von einem Event auf eine Marke bzw. ein Unternehmen ein. Abschließend werden dauerhafte Markenerlebniswelten als aktuelle Weiterentwicklungen des Event-Marketing vorgestellt.

Die chronologisch erste wirtschaftswissenschaftliche Monographie zum Event-Marketing und -Management auf dem deutschsprachigen Markt ist inzwischen zu einem Standardwerk geworden. Seit der ersten Auflage wurde das Buch grundlegend überarbeitet und aktualisiert. Dabei wurde das bewährte wissenschaftliche Konzept beibehalten und parallel über die verschiedenen Auflagen hinweg zu einem Buch mit Lehrbuchcharakter fortentwickelt. Neu aufgenommen wurden dauerhafte Markenerlebniswelten als Weiterentwicklungen des Event-Marketing. Auf den Transfer von der Theorie zur Praxis wird besonderer Wert gelegt.

Das Werk wurde mit dem Dissertationspreis der Friedrich-List-Stiftung und von der RWT Reutlinger Wirtschaftstreuhand GmbH ausgezeichnet.

Download and Read Online Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen Gerd Nufer #I7TOVAWD8SR

Lesen Sie Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen von Gerd Nufer für online ebookEvent-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen von Gerd Nufer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen von Gerd Nufer Bücher online zu lesen. Online Event-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen von Gerd Nufer ebook PDF herunterladenEvent-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen von Gerd Nufer DocEvent-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen von Gerd Nufer MobipocketEvent-Marketing und -Management: Grundlagen – Planung – Wirkungen – Weiterentwicklungen von Gerd Nufer EPub