



## **Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding

*Springer Gabler*

**Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding** Springer Gabler

 [Download Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut ...pdf](#)

 [Online lesen Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmu ...pdf](#)

## Downloaden und kostenlos lesen Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding Springer Gabler

---

284 Seiten

Pressestimmen

Aus den Rezensionen: "... Das Buch ist absolut lesenswert. ... der konsequente Praxisbezug, der nicht nur das Verständnis sondern auch die Umsetzung erleichtert und fördert." (Helge Weinberg, in: Helge Weinbergs Blog ,blog.helge-weinberg.de, 14. April 2014)

Kurzbeschreibung

Die verblüffende Inszenierung von Botschaften und ein Grundverständnis von Marketing wird angesichts des Engpassfaktors Personal mehr und mehr zur Königsdisziplin für Personalmanager. Das „post and pray“-Prinzip (Stelle ausschreiben und beten) hat ausgedient. Künftig gewinnt, wer die richtigen Bewerber-Zielgruppen aktiv anspricht und die Arbeitgebermarke mit einem frischen Auftritt auf dem Arbeitsmarkt positiv aufzuladen weiß. Dazu braucht es neben Fachwissen pfiffige Ideen und Lust am Entdecken neuer Wege in Personalmarketing und Employer Branding sowie eine gute Portion Frechheit, Mut und Leidenschaft: Frechmut eben. Jörg Buckmann und sein Autoren-Team zeigen anhand vieler Praxisbeispiele, wie endlich mehr Würze in die Personalgewinnung kommt und Unternehmen mit ungewöhnlichen Mitteln die besten Mitarbeiter gewinnen. Buchrückseite

Die verblüffende Inszenierung von Botschaften und ein Grundverständnis von Marketing wird angesichts des Engpassfaktors Personal mehr und mehr zur Königsdisziplin für Personalmanager. Das „post and pray“-Prinzip (Stelle ausschreiben und beten) hat ausgedient. Künftig gewinnt, wer die richtigen Bewerber-Zielgruppen aktiv anspricht und die Arbeitgebermarke mit einem frischen Auftritt auf dem Arbeitsmarkt positiv aufzuladen weiß. Dazu braucht es neben Fachwissen pfiffige Ideen und Lust am Entdecken neuer Wege in Personalmarketing und Employer Branding sowie eine gute Portion Frechheit, Mut und Leidenschaft: Frechmut eben. Jörg Buckmann und sein Autoren-Team zeigen anhand vieler Praxisbeispiele, wie endlich mehr Würze in die Personalgewinnung kommt und Unternehmen mit ungewöhnlichen Mitteln die besten Mitarbeiter gewinnen. **Aus dem Inhalt:** Einstellungssache Frechmut: Die neue Kompetenz für frisches Personalmarketing· Frech, Mut, Leidenschaft, Ego und Tun: Die fünf Essenzen von Frechmut· Employer Branding: Innen beginnen· Karriere-Webseite: Das Zuhause im Personalmarketing· Stellenanzeigen: Die Möglichkeiten der Werbeinsetrate nutzen· Video: Menschen zu Menschen sprechen lassen· Blog: Den Dialog aufnehmen· Social Media: Kontakte zählen – und Inhalte· Recrutainment: Unterhaltsam und effizient rekrutieren· Arbeitsmarkt Internet: Das Potenzial der latent Suchenden nutzen· Mit Frechmut groß denken: careerloft**Die Zielgruppen-** Personalverantwortliche und HR-Manager- Berater für Personalmarketing und Recruiting- alle, die modernes Personalmarketing ein- und umsetzen**Der HerausgeberJörg Buckmann** ist Leiter Personalmanagement bei den Verkehrsbetrieben Zürich und bekannt für seine ungewöhnlichen Methoden in der Personalgewinnung. Sein Blog [blog.buckmanngewinnt.ch](http://blog.buckmanngewinnt.ch) gehört zu den meistgelesenen Blogs im HR, zudem hält er regelmäßig Vorträge und Seminare zum Themenbereich Personalmarketing und Employer Branding.

Download and Read Online Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding Springer Gabler #DIL53GRUASB

Lesen Sie Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding von Springer Gabler für online ebook Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding von Springer Gabler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding von Springer Gabler Bücher online zu lesen. Online Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding von Springer Gabler ebook PDF herunterladen Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding von Springer Gabler Doc Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding von Springer Gabler Mobipocket Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können: Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding von Springer Gabler EPub