



## **Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management)**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management)

*Carl Ch Buhr*

Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) Carl Ch  
Buhr

 [Download](#) Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten ...pdf

 [Online lesen](#) Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Date ...pdf

## **Downloaden und kostenlos lesen Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) Carl Ch Buhr**

---

396 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Informationen über Abverkäufe werden in den meisten Handelsunternehmen routinemäßig in elektronischer Form gespeichert. Insbesondere in nicht aggregierter Form werden sie jedoch in der Praxis bislang kaum systematisch genutzt, obwohl sich nur solchen Warenkorbdaten Informationen über Verbundwirkungen zwischen Sortimentsteilen entnehmen lassen. Aus theoretischer Sicht stellen diese Verbundinformationen einen potenziell wichtigen Einflussfaktor für die Sortimentssteuerung dar. Bislang fehlt es allerdings an überzeugenden praktischen Beispielen für eine derartige Nutzung.

Die vorliegende Schrift behandelt deshalb die Frage, ob und wie Verbundinformationen konkret zur Verbesserung von Entscheidungen in Handel und Industrie beitragen können.

Ausgehend von einem neuen theoretischen Fundament zur Erforschung und Nutzung solcher Informationen und mit Hilfe von mehr als 1,5 Millionen Original-Warenkörben, werden dazu mehrere empirische Untersuchungen durchgeführt: 1. Einige Grundfragen der Verbundforschung werden erstmals empirisch untersucht: U. a. wird die Vermutung der Literatur bestätigt, dass Kaufverbundinformationen aufgrund einer gewissen zeitlichen Stabilität prinzipiell für die Entscheidungsunterstützung geeignet sind. 2. In der Literatur empfohlene Verfahren werden kritisiert: Weder die mehrdimensionale Skalierung zur Verbundvisualisierung noch die Berechnung „verbundorientierter Deckungsbeiträge“ mit bisher bekannten Verfahren können der Praxis empfohlen werden. 3. Zwei neue Nutzungsverfahren werden vorgestellt: Verbundinformationen können zur Bewertung von Sonderangebotsartikeln verdichtet werden und sie können genutzt werden, um kurzfristige Absatzprognosen für bestimmte Artikel zu verbessern.

Im Ergebnis ist Handelsunternehmen aber auch Konsumgüterherstellern zu empfehlen, stärker als bisher in die systematische Nutzung von Warenkorbdaten zu investieren. Über den Autor und weitere Mitwirkende Carl-Christian Buhr, geboren am 12.07.1976 in Hamburg, studierte von 1997 bis 2004

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Informatik und Europastudien an der Universität Hamburg, der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen und an der FernUniversität in Hagen (Abschlüsse 2001 als Diplom-Kaufmann und 2003 als Magister in Europastudien in Aachen sowie 2003 als Diplom-Volkswirt und 2004 als Bachelor of Science in Informatik in Hagen). Von März 2002 bis August 2005 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter von Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich an der FernUniversität in Hagen, wo er im Dezember 2005 zum Dr. rer. pol. promoviert wurde. Seit September 2005 arbeitet er für den Rechnungshof der Europäischen Union in Luxemburg.

Download and Read Online Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) Carl Ch Buhr #GHW59CU2LE8

Lesen Sie Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) von Carl Ch Buhr für online ebook  
Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) von Carl Ch Buhr Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen  
Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) von Carl Ch Buhr Bücher online zu lesen.  
Online Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) von Carl Ch Buhr ebook PDF herunterladen  
Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) von Carl Ch Buhr Doc  
Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) von Carl Ch Buhr Mobipocket  
Verbundorientierte Warenkorbanalyse mit POS-Daten (Marketing, Handel und Management) von Carl Ch Buhr EPub