

Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga

Niklas Liebertz

Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga Niklas Liebertz

 [Download Identitätsorientierte Markenführung in der erste ...pdf](#)

 [Online lesen Identitätsorientierte Markenführung in der ers ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga Niklas Liebertz

130 Seiten

Kurzbeschreibung

Sport und insbesondere Fußball werden sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlich immer wichtiger. Durch die Professionalisierung und den wirtschaftlichen Wettbewerb zwischen den Vereinen und Kapitalgesellschaften der ersten Fußball-Bundesliga gewinnt die identitätsorientierte Markenführung auch für Fußball-Bundesligisten strategisch und operativ zunehmend an Bedeutung. Die Erschaffung einer starken Vereinsmarke rückt immer stärker in den Fokus der Verantwortlichen und besitzt höchste Aktualität, da dies unabhängig von der sportlichen Situation zu höherer Zielgruppenloyalität und höheren Einnahmen führen kann. Hinzu kommt, dass den Fußball-Bundesligisten durch die steigende Bedeutung des Internets immer mehr Möglichkeiten im Marketing-Mix geboten werden, die eigene Marke direkt an die richtigen Zielgruppen zu kommunizieren und in deren Wahrnehmung zu verankern. In diesem Kontext zeigt der Titel „Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga“ von Niklas Liebertz die theoretische Basis dieses Managementkonzepts und beleuchtet, wie stark die relevanten Merkmale bei ausgewählten Vereinen aktuell ausgeprägt sind. Dieses Buch ist ideal für Sportmanager und Marketing-Verantwortliche deutscher Sportvereine, die sich, zusätzlich zu den grundlegenden Fragestellungen der Markenführung, speziell mit der externen Umsetzung der Markenidentität auf der eigenen Vereinswebseite beschäftigen. Download and Read Online Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga Niklas Liebertz #IJ6ZQKR97C0

Lesen Sie Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga von Niklas Liebertz für
online ebook Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga von Niklas Liebertz
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga von Niklas Liebertz Bücher online zu
lesen. Online Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga von Niklas Liebertz
ebook PDF herunterladen Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga von Niklas
Liebertz Doc Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga von Niklas Liebertz
Mobipocket Identitätsorientierte Markenführung in der ersten Fußball-Bundesliga von Niklas Liebertz EPub