

Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben





<u>Click here</u> if your download doesn"t start automatically

Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben

Bernd M. Samland

Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben Bernd M. Samland



Online lesen Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifische ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben Bernd M. Samland

182 Seiten

Kurzbeschreibung

Einige Markennamen bilden Verben andere nicht. Aus GOOGLE wird das Verb emph {googeln abgeleitet, aber von der Marke YAHOO existiert in der deutschen Sprache kein vergleichbares Verb. Diese Dissertation untersucht das Phänomen der Bildung von Markenverben und deren Wirkung. Im Rahmen einer empirischen Online-Untersuchung widmet sich diese Arbeit speziell der Wahrnehmung des Markenverbs emph {googeln und vergleichbarer Vokabeln. In dieser interdisziplinär angelegten Studie werden weiterhin die strategische Entwicklung von Markennamen und die Möglichkeiten der Einflussnahme auf die Bildung von Verbderivaten im Kontext der generellen Wirkung von Markenvokabeln erörtert.

Download and Read Online Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben Bernd M. Samland #ITVNGLYCED9

Lesen Sie Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben von Bernd M. Samland für online ebookDer Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben von Bernd M. Samland Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben von Bernd M. Samland Bücher online zu lesen.Online Der Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben von Bernd M. Samland ebook PDF herunterladenDer Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben von Bernd M. Samland DocDer Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben von Bernd M. Samland MobipocketDer Google-Effekt: Die Bildung markenspezifischer Verben von Bernd M. Samland EPub