



Marketing für Dummies



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing für Dummies

Alexander Hiam

Marketing für Dummies Alexander Hiam

Broschiertes Buch

Mit diesem Buch sind Sie bestens gerüstet für effizientes Marketing. Erfahren Sie alles von der Marktanalyse bis zur Eventplanung! Mit nützlichen Tipps und Tricks vermittelt Ihnen der Marketing-Experte Alexander Hiam alle Strategien für ein erfolgreiches Marketing.

Egal ob Sie sich mit einem kleinen Unternehmen selbstständig machen wollen oder in einer großen Firma arbeiten, gutes und ideenreiches Marketing ist das A und O für den Erfolg jedes Unternehmens! Der Marketing-Experte Alexander Hiam vermittelt Ihnen in dieser Neuauflage seines Bestsellers alle Grundlagen, Trends und Strategien für ein erfolgreiches Marketing. Angefangen bei der Aufstellung eines Marketingplans, der Ihr Budget nicht aus der Bahn wirft, erfahren Sie hier Schritt für Schritt, welche Möglichkeiten sich Ihnen im Marketing-Alltag bieten und auf welchen Wegen Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis zeigen Ihnen, was Sie beim Schalten von Anzeigen für Print, Radio, Fernsehen oder Internet beachten sollten und wie Sie größere Veranstaltungen optimal vorbereiten.

 [Download Marketing für Dummies ...pdf](#)

 [Online lesen Marketing für Dummies ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Marketing für Dummies Alexander Hiam

380 Seiten

Pressestimmen

"Top Ten Marketing Bücher: 4.Platz Marketing für Dummies" (Hamburger Abendblatt, 17./18.November 2007) Kurzbeschreibung

Egal ob Sie sich mit einem kleinen Unternehmen selbstständig machen wollen oder in einer großen Firma arbeiten, gutes und ideenreiches Marketing ist das A und O für den Erfolg jedes Unternehmens! Der Marketing-Experte Alexander Hiam vermittelt Ihnen in dieser Neuauflage seines Bestsellers alle Grundlagen, Trends und Strategien für ein erfolgreiches Marketing. Angefangen bei der Aufstellung eines Marketingplans, der Ihr Budget nicht aus der Bahn wirft, erfahren Sie hier Schritt für Schritt, welche Möglichkeiten sich Ihnen im Marketing-Alltag bieten und auf welchen Wegen Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis zeigen Ihnen, was Sie beim Schalten von Anzeigen für Print, Radio, Fernsehen oder Internet beachten sollten und wie Sie größere Veranstaltungen optimal vorbereiten. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Alexander Hiam ist der Autor von mehr als 20 Wirtschaftsbüchern. Hiam war Professor an der Universität von Massachusetts. Er ist Marketing-Experte. Zu seinen Kunden gehören viele der umsatzstärksten Unternehmen der Welt.

Download and Read Online Marketing für Dummies Alexander Hiam #RP2UYNFC519

Lesen Sie Marketing für Dummies von Alexander Hiam für online ebookMarketing für Dummies von Alexander Hiam Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing für Dummies von Alexander Hiam Bücher online zu lesen. Online Marketing für Dummies von Alexander Hiam ebook PDF herunterladenMarketing für Dummies von Alexander Hiam DocMarketing für Dummies von Alexander Hiam MobipocketMarketing für Dummies von Alexander Hiam EPub