



**Corporate Social Responsibility aus  
Konsumentensicht: Zustandekommen der  
Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen  
(Marktorientiertes Management) (German  
Edition)**

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition)**

*Marion Rommelspacher*

**Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition)** Marion Rommelspacher

 [Download Corporate Social Responsibility aus Konsumentensic ...pdf](#)

 [Online lesen Corporate Social Responsibility aus Konsumentens ...pdf](#)

**Downloaden und kostenlos lesen Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) Marion Rommelspacher**

---

336 Seiten

Kurzbeschreibung

Marion Rommelspacher zeigt im Rahmen einer empirischen Analyse, dass Konsumenten ihr CSR-Urteil nicht nur auf Basis konkreter CSR-Informationen sondern vielmehr auf Grundlage ihres Markenwissens bilden. Darüber hinaus spielt die Quelle zusätzlicher Informationen für den CSR-Informationsstand weniger eine Rolle als der Umfang der kommunizierten CSR-Aktivitäten. Die Ergebnisse weisen auf einen Einfluss der CSR-Beurteilung auf die Kaufbereitschaft von Konsumenten hin, der im Falle einer stark positiven CSR-Beurteilung auch bei Konsumenten mit höheren Einkommen besonders stark ausfällt. Buchrückseite

Die Wahrnehmung der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility) hat Auswirkungen auf die Kaufabsicht von Konsumenten. Marion Rommelspacher zeigt im Rahmen einer empirischen Analyse, dass Konsumenten ihr CSR-Urteil nicht nur auf Basis konkreter CSR-Informationen, sondern vielmehr auf Grundlage ihres Markenwissens bilden. Die Ergebnisse weisen außerdem auf einen Einfluss der CSR-Beurteilung auf die Kaufbereitschaft von Konsumenten hin, der im Falle einer stark positiven CSR-Beurteilung und auch bei Konsumenten mit höheren Einkommen besonders stark ausfällt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Marion Rommelspacher promovierte bei Prof. Dr. Michael Lingenfelder am Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handelsbetriebslehre der Philipps-Universität Marburg.

Download and Read Online Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) Marion Rommelspacher #9EJ48DL5BRT

Lesen Sie Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) von Marion Rommelspacher für online ebook Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) von Marion Rommelspacher Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) von Marion Rommelspacher Bücher online zu lesen. Online Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) von Marion Rommelspacher ebook PDF herunterladen Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) von Marion Rommelspacher Doc Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) von Marion Rommelspacher Mobipocket Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht: Zustandekommen der Beurteilung und ausgewählte Erfolgswirkungen (Marktorientiertes Management) (German Edition) von Marion Rommelspacher EPub