



Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern

Christian Hoffmeister

Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern Christian Hoffmeister

 [Download Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmod ...pdf](#)

 [Online lesen Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsm ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern Christian Hoffmeister

392 Seiten

Pressestimmen

"Insgesamt lenkt das Buch den Blick zunächst vom Großen aufs Kleine, um dann wieder das Gesamtgefüge eines Geschäftsmodells fassen zu können. Es ist lehrreich, diese Betrachtungsmethode auszuprobieren."

Ulrich Schmitz, c't, 01.10.16 Kurzbeschreibung

Die Veränderungen durch die Digitalisierung sind fundamental, disruptiv und revolutionär. Für Unternehmen bieten sich hier enorme Risiken, aber auch enorme Chancen. Die zentrale Frage lautet: Wie kann in einer digitalen und immateriellen Netzwerk-Ökonomie Wert geschaffen werden?

Dieses Werk vermittelt das relevante Basiswissen rund um digitale Geschäftsmodelle und stellt das Tool „Digital Value Creation Framework“ (DVC-Framework) vor. Mithilfe des DVC-Frameworks können neue und werthaltige Transformationsansätze entwickelt und realisiert werden. Aber auch vorhandene Geschäftsbeziehungsweise Organisationsmodelle können auf Werthaltigkeit hin überprüft und weiterentwickelt werden. Der Leser erhält eine konkrete Vorgehensweise, wie das Tool zielsicher im eigenen Unternehmen und bei der Suche nach neuen Modell-Designs eingesetzt werden kann. Zahlreiche Beispiele veranschaulichen das Werk und erleichtern den Praxistransfer. Buchrückseite

Werden Sie zum digitalen Geschäftsmodellinnovator! Entwickeln Sie Ihr digitales Geschäftsmodell spielerisch und zielsicher mit dem Digital Value Creation Framework.

Das Buch liefert Ihnen dafür:

- Das Digital Value Creation Framework, mit dem Sie Ideen generieren und innovative digitale Geschäftsmodelle skizzieren, visualisieren und überprüfen können.
- Zahlreiche wirkungsvolle Vorlagen und Tools.
- Erfolgreiche Beispiele, die Ihnen die Anwendung und den Praxistransfer erleichtern.

Das Buch zeigt Ihnen:

- Warum digitale Geschäftsmodelle neu gedacht und anders konzipiert werden müssen.
- Wie innovative Business Models entwickelt und strategisch verankert werden.
- Welche Perspektiven zentral sind und was unbedingt beachtet werden muss.

Mit diesem Werk können Sie Ihr neues digitales Geschäftsmodell planen oder Ihr bestehendes von Grund auf überprüfen, einordnen und weiterentwickeln. Unverzichtbar für alle, die die digitale Herausforderung meistern wollen!

Download and Read Online Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern Christian Hoffmeister #TLPESGI54B9

Lesen Sie Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern von Christian Hoffmeister für online ebook Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern von Christian Hoffmeister Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern von Christian Hoffmeister Bücher online zu lesen. Online Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern von Christian Hoffmeister ebook PDF herunterladen Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern von Christian Hoffmeister Doc Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern von Christian Hoffmeister Mobipocket Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern von Christian Hoffmeister EPub