



Handbuch Wertemanagement



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Handbuch Wertemanagement

Josef Wieland

Handbuch Wertemanagement Josef Wieland

 [Download Handbuch Wertemanagement ...pdf](#)

 [Online lesen Handbuch Wertemanagement ...pdf](#)

662 Seiten

Klappentext

Ist Moral in einer harten Wettbewerbswirtschaft, in der die Unternehmen stehen, überhaupt möglich? Sind Moral und Wirtschaft nicht nur unverträglich, sondern auch ein Nullsummenspiel? Ist es nicht so, dass alles, was die Wirtschaft gewinnt, zu Lasten der Ethik geht und dass umgekehrt alles, was wir an ethischen Errungenschaften realisieren, zu Lasten der Wirtschaftskraft geht? Fragen dieser Art werden häufig gestellt, wenn es um das Thema WERTEMANAGEMENT geht - und meistens von Praktikern der Wirtschaft sehr skeptisch beantwortet. Die Alltagserfahrung des Geschäfts scheint in vielen Fällen gegen die praktische Relevanz von Moral in der Wirtschaft zu sprechen. Und dennoch gehört es zu den Wissensbeständen der europäischen Gesellschaften, dass eine Wirtschaft ohne ein moralisches Fundament auf Dauer nicht möglich ist. Moralischer Anarchismus zerstört die Wirtschaftskraft eines Landes. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Josef Wieland studierte Volkswirtschaft und Philosophie, heute lehrt er an der Fachhochschule Konstanz. Er ist Direktor des Konstanz Institut für Werte-Management (KIeM) und Wissenschaftlicher Direktor des Zentrums für Wirtschaftsethik. Von ihm sind bereits zahlreiche Publikationen erschienen. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.

Auszug aus

Wozu Wertemanagement?

Ein Leitfaden für die Praxis

Josef Wieland I. Wertemanagement - ein Widerspruch in sich selbst?

Werte gehören zur Moralkultur jeder Gesellschaft. In ihnen bringt sich zum Ausdruck, was in einer Gesellschaft wertgeschätzt wird. Zugleich sind sie ein Maßstab für Entscheidungen und Handeln. Werte wie Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit, Offenheit und Integrität haben daher zwei Gesichter. Sie drücken aus, welche Eigenschaften gesellschaftliche Akteure, also Personen oder Organisationen haben sollten und wonach sie mit ihrem Handeln streben sollten. Identitätsstiftung und Handlungsorientierung sind diejenigen Aspekte von Werten, die die Grundlagen und das Grundanliegen des Wertemanagements in Unternehmen sind. Aber ist Moral in einer harten Wettbewerbswirtschaft, in der die Unternehmen stehen, überhaupt möglich? Sind Moral und Wirtschaft nicht nur unverträglich, sondern auch ein Nullsummenspiel? Ist es nicht so, dass alles, was die Wirtschaft gewinnt, zu Lasten der Ethik geht und dass umgekehrt alles, was wir an ethischen Errungenschaften realisieren, zu Lasten der Wirtschaftskraft geht? Auf einer persönlichen Ebene: Sind moralische Werte nicht eher ein Karrierehindernis? Fragen dieser Art werden häufig gestellt, wenn es um das Thema »Wertemanagement« geht - und meistens von Praktikern der Wirtschaft sehr skeptisch beantwortet. Die Alltagserfahrung des Geschäfts scheint in sehr vielen Fällen gegen die praktische Relevanz von Moral in der Wirtschaft zu sprechen. Und dennoch gehört es zu den Wissensbeständen der europäischen Gesellschaften, dass eine Wirtschaft ohne ein moralisches Fundament auf Dauer nicht möglich ist. Moralischer Anarchismus zerstört die Wirtschaftskraft eines Landes.

Die Einsicht, dass eine gute Wirtschafts- und Unternehmenspraxis auf der Basis moralischer Werte und Ansprüche ruhen muss, ist nicht neu.

Große Unternehmenspersönlichkeiten haben stets gewusst, dass ihre Firmen auch eine soziale und moralische Verantwortung wahrzunehmen haben.

Basierend auf politischen oder religiösen Überzeugungen haben sie als Persönlichkeiten der Wirtschaft deren moralische Dimension im wahrsten Sinne des Wortes verkörpert. In ihrem täglichen Handeln und Entscheiden und als Vorbild haben sie diese Werte als Unternehmenskultur an die nächsten Generationen weitergegeben. Dieses auf Vorbild und Paternalismus gestützte Wertemanagement eines Unternehmens existiert sicherlich auch noch heute, und es besteht kein Zweifel an der Wichtigkeit dieses Führungsfaktors im Alltagsgeschäft. Die Tugend der einzelnen Person, ihre moralischen Überzeugungen und Werte sind entscheidende Grundpfeiler eines gelingenden Wertemanagements, aber nicht die einzigen. Hinzu kommen muss die moralische Qualität des Unternehmens als Organisation, seiner Abläufe, Anreize und Kontrollmechanismen. Ohne die Stützung durch Organisation gerät die individuelle Moral sehr schnell an Grenzen der Überforderung und Nicht-Realisierbarkeit.

Download and Read Online Handbuch Wertemanagement Josef Wieland #0K68LV2NO5E

Lesen Sie Handbuch Wertemanagement von Josef Wieland für online ebook Handbuch Wertemanagement von Josef Wieland Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Handbuch Wertemanagement von Josef Wieland Bücher online zu lesen. Online Handbuch Wertemanagement von Josef Wieland ebook PDF herunterladen Handbuch Wertemanagement von Josef Wieland Doc Handbuch Wertemanagement von Josef Wieland Mobipocket Handbuch Wertemanagement von Josef Wieland EPub