



Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft

Michael Konken

Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft Michael Konken

 **Download** [Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft ...pdf](#)

 **Online lesen** [Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft Michael Konken

373 Seiten

Kurzbeschreibung

Bürgerbeteiligung und Bürgernähe gehören in vielen Städten und städtischen Institutionen zu den primären Zielen einer professionellen Kommunalpolitik. Stadtmarketing ist ein Kommunikationsprozess, der dieses Ziel effektiv und zielorientiert unterstützt und realisiert. Es vernetzt die unterschiedlichsten Bereiche einer Stadt wie Tourismus, Wirtschaft, Einzelhandel, Kultur, Wissenschaft, Freizeit und Sport durch gemeinsame Ziele. Dieses Fachbuch beschreibt neben dem Grundverständnis für Stadtmarketing ein Modell, das in den vergangenen Jahren zum Erfolgsmodell für eine zukunftsorientierte, partizipative Stadtkommunikation wurde. Als Modellprojekt wurde es in den Jahren 2000/2001 in Nordrhein-Westfalen entwickelt. Das Modell basiert auf einem offenen Kommunikationsprozess, der innerhalb eines Jahres realisiert wird und zudem die Teilnehmermotivation erhält. Alle Einwohner einer Stadt können sich direkt einbringen. Der Autor, seit Jahren anerkannter Stadtmarketingfachmann, hat neben der hochschulwissenschaftlichen Betrachtung des Themas in den vergangenen Jahren mehrere Stadtmarketingprozesse erfolgreich betreut und anhand der praktischen Erfahrungen den Verfahrensablauf immer weiter verbessert. Er war maßgeblich am Stadtmarketingmodell in Nordrhein-Westfalen beteiligt. Das Buch schildert mit vielen Beispielen den Kommunikationsprozess, vermittelt die Grundlagen der Ideenfindung, zeigt die Abläufe und beschäftigt sich mit der Umsetzung der Maßnahmen. Neben Fragen der Prozessgestaltung werden besonders die Gruppenarbeit, die Kreativität, Assoziationstechniken, die Moderation von Stadtmarketingprozessen sowie alle Kommunikationsinstrumente eingehend erläutert. Das vorliegende Fachbuch zeigt auf, wie die konkreten Maßnahmenfestlegungen eine gemeinsame und tragfähige Grundlage für die Stadtentwicklung in den kommenden zehn Jahren ermöglichen. Zielgruppen sind Bürgermeister, städtische Tourismus- und Wirtschaftsorganisationen, aber auch City-Interessen- und Werbegemeinschaften. Inhaltsverzeichnis: 1. Ausgangsbetrachtungen 2. Stadtimage 3. Stadtmarketing-Grundlagen 4. Begriffsdefinitionen 5. Stadtmarketingprozess – strategisches Verfahren 6. Analyse 7. Kernprozess (strategisch) 8. Kommunikation 9. Kreativität 10. Zielgruppen 11. Botschaft 12. Operatives Stadtmarketing 13. Corporate Identity 14. Realisation 15. Finanzierung 16. Controlling 17. Probleme 18. Stadtmarketing spielerisch Der Verlag über das Buch

„Stadtmarketing – Kommunikation mit Zukunft“ ist ein wissenschaftlich fundiertes, sehr praxisorientiertes Handbuch für Kommunalverwaltungen, städtische Tourismus- und Wirtschaftsorganisationen, aber auch City-Interessen- und Werbegemeinschaften. Über den Autor und weitere Mitwirkende Michael Konken ist Dozent für Stadtmarketing und Journalismus sowie Bundesvorsitzender des Deutschen Journalistenverbandes. Er lehrt u.a. an der Fachhochschule Ostfriesland/Oldenburg/Wilhelmshaven, an der Managementakademie der Wirtschaft in Essen und an der Fränkischen Tourismus Akademie. Daneben betreut er in verschiedenen Städten Stadtmarketingprozesse nach den Festlegungen des neuen Modells. Michael Konken ist Autor zahlreicher Fachbücher zum Thema Stadtmarketing. Sein neues Buch „Stadtmarketing – Kommunikation mit Zukunft“ ist die überarbeitete und aktualisierte Neuauflage seiner Erfolgstitel „Stadtmarketing – Handbuch für Theorie und Praxis“, „Stadtmarketing – Grundlagen für Städte und Gemeinden“ sowie „Stadtmarketing – eine Vision wird Realität“, die zu Standardwerken in diesem Bereich wurden.

Download and Read Online Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft Michael Konken

#MHUP5SZCEAG

Lesen Sie Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft von Michael Konken für online
ebookStadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft von Michael Konken Kostenlose PDF d0wnl0ad,
Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher
online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Stadtmarketing: Kommunikation mit
Zukunft von Michael Konken Bücher online zu lesen.Online Stadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft
von Michael Konken ebook PDF herunterladenStadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft von Michael
Konken DocStadtmarketing: Kommunikation mit Zukunft von Michael Konken MobipocketStadtmarketing:
Kommunikation mit Zukunft von Michael Konken EPub