



**Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die Assekuranz
Geprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen

Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold

Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold

Die 2. Auflage der Fachwirt-Literatur "Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden" ist der erste Band des Handlungsbereichs "Produktmanagement für Versicherungs- und Finanzprodukte". Im Bereich Produktmanagement soll die Fähigkeit nachgewiesen werden, den Prozess der Produktentwicklung im Gesamtzusammenhang darlegen, Anstöße für die Produktentwicklung geben, Auswirkungen von Produktentwicklungen für den Unternehmenserfolg aufzeigen und in Produktentwicklungsprojekten mitwirken zu können. Dabei sind die rechtlichen Rahmenbedingungen zu berücksichtigen und die vertraglichen Bestimmungen zu beurteilen. Diese Kompetenzen werden für die Sparten der gewerblichen Sachversicherung, der technischen Versicherungen (Maschinenversicherung, Elektronikversicherung, Bauleistungs- und Montageversicherung, Ertragsausfall- und BU-Versicherung) sowie der Transportversicherungen (Güterversicherung, Transportrecht und Verkehrshaftungsversicherung) in fünf Stufen vermittelt: 1. Ergebnisse von Marketingmaßnahmen im Prozess der Produktentwicklung 2. Kriterien der Produktgestaltung unter Berücksichtigung von rechtlichen und kalkulatorischen Rahmenbedingungen 3. Regeln der Annahmepolitik im Hinblick auf die betriebswirtschaftlichen und vertrieblichen Auswirkungen 4. Auswirkungen der Entwicklung neuer Produkte auf betriebliche Leistungs- und Kernprozesse 5. Prozess der Markteinführung neuer Produkte, Mechanismen der Steuerung und des Controllings bei der Einführung neuer Produkte. Das Werk ist als Lehrbuch für die Fachwirt-Fortbildung konzipiert, ist darüber hinaus aber auch geeignet als Nachschlagewerk für Mitarbeiter in Versicherungsunternehmen, bei Maklern und in Agenturen, die sich in die Materie der Sachversicherungen einarbeiten wollen.

 [Download Sachversicherungen für private und gewerbliche Ku ...pdf](#)

 [Online lesen Sachversicherungen für private und gewerbliche ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold

454 Seiten

Kurzbeschreibung

Die 2. Auflage der Fachwirt-Literatur "Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden" ist der erste Band des Handlungsbereichs "Produktmanagement für Versicherungs- und Finanzprodukte".

Im Bereich Produktmanagement soll die Fähigkeit nachgewiesen werden, den Prozess der Produktentwicklung im Gesamtzusammenhang darlegen, Anstöße für die Produktentwicklung geben, Auswirkungen von Produktentwicklungen für den Unternehmenserfolg aufzeigen und in Produktentwicklungsprojekten mitwirken zu können. Dabei sind die rechtlichen Rahmenbedingungen zu berücksichtigen und die vertraglichen Bestimmungen zu beurteilen.

Diese Kompetenzen werden für die Sparten der gewerblichen Sachversicherung, der technischen Versicherungen (Maschinenversicherung, Elektronikversicherung, Bauleistungs- und Montageversicherung, Ertragsausfall- und BU-Versicherung) sowie der Transportversicherungen (Güterversicherung, Transportrecht und Verkehrshaftungsversicherung) in fünf Stufen vermittelt:

1. Ergebnisse von Marketingmaßnahmen im Prozess der Produktentwicklung
2. Kriterien der Produktgestaltung unter Berücksichtigung von rechtlichen und kalkulatorischen Rahmenbedingungen
3. Regeln der Annahmepolitik im Hinblick auf die betriebswirtschaftlichen und vertrieblichen Auswirkungen
4. Auswirkungen der Entwicklung neuer Produkte auf betriebliche Leistungs- und Kernprozesse
5. Prozess der Markteinführung neuer Produkte, Mechanismen der Steuerung und des Controllings bei der Einführung neuer Produkte.

Das Werk ist als Lehrbuch für die Fachwirt-Fortbildung konzipiert, ist darüber hinaus aber auch geeignet als Nachschlagewerk für Mitarbeiter in Versicherungsunternehmen, bei Maklern und in Agenturen, die sich in die Materie der Sachversicherungen einarbeiten wollen.

Download and Read Online Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold #BDXT9SNOEPH

Lesen Sie Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen von Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold für online ebookSachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen von Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen von Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold Bücher online zu lesen.Online Sachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen von Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold ebook PDF herunterladenSachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen von Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold DocSachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen von Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold MobipocketSachversicherungen für private und gewerbliche Kunden: Fach- und Führungskompetenz für die AssekuranzGeprüfter Fachwirt für Versicherungen und ... Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen von Manfred Lange, Markus O. Robold, Christian Berthold EPub