



## **Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzern der Welt**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt

*Herbert von Halem Verlag*

Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt Herbert von Halem Verlag

 [Download Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medie ...pdf](#)

 [Online lesen Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Med ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt Herbert von Halem Verlag**

---

560 Seiten

### Kurzbeschreibung

Die Landschaft der internationalen Medienkonzerne hat sich im letzten Jahrzehnt drastisch verändert. Neue Wissens- und Datenkonzerne wie Google, Apple und Facebook greifen tief in das Geschäft traditioneller Branchenriesen wie Disney oder Bertelsmann ein. Dabei hat sich der Umsatz der 50 größten Medienkonzerne der Welt in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Ihre Macht ist so groß wie nie zuvor: Medien- und Datenunternehmen beeinflussen politische Berichterstattung und produzieren eine nie dagewesene Fülle von Unterhaltungsformaten; sie bestimmen, was im Radio gespielt wird, und entscheiden über die Platzierung von Suchergebnissen, sie sammeln persönliche Daten und vermarkten Benutzerprofile; und sie kontrollieren Lehrpläne und akademische Fachzeitschriften. Ihre Lenker und Manager zählen zu den bestverdienenden Angestellten - Milliardäre und Millionäre mit exzellenten Kontakten zum politischen Establishment. Lutz Hachmeister und Till Wäscher porträtieren die 50 größten Medienkonzerne der Welt und beschreiben dabei Konzernlenker, Geschäftsstrategien und historische Grundlagen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Lutz Hachmeister, Dr. habil., geb. 1959 in Minden/Westfalen, ist Gründungsdirektor des Instituts für Medien- und Kommunikationspolitik (Berlin/Köln). Promotion 1986 an der Universität Münster mit einer Arbeit zur Geschichte der Kommunikationswissenschaft in Deutschland, Habilitation 1999 an der Universität Dortmund mit einer Studie zur ›Gegnerforschung‹ der SS. Er war unter anderem Medienredakteur des Tagesspiegel in Berlin, Direktor des Grimme-Instituts (Marl) und Leiter des Fernseh- und Filmfests Köln (Cologne Conference). Zahlreiche Dokumentarfilme und Publikationen zur Zeit- und Mediengeschichte, u.a. Schleyer (2004), Das Goebbels-Experiment (2005) und Nervöse Zone. Politik und Journalismus in der Berliner Republik (2007). Deutscher Fernsehpreis 2009 für den Dokumentarfilm Freundschaft! Die Freie Deutsche Jugend.

Till Wäscher, geb. 1983, ist seit 2007 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik (IfM), Köln und promoviert derzeit an der School of International and Intercultural Communication (SIIC), TU Dortmund. 2016 Gastwissenschaftler an der Annenberg School of Communication, University of Pennsylvania. Studium der Politikwissenschaft (Diplom, Universität Potsdam) und North American Studies (MA, Freie Universität Berlin). Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Soziale Bewegungen, Medienkonzentration.

Download and Read Online Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt Herbert von Halem Verlag #KZHDOUG4NLY

Lesen Sie Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt von Herbert von Halem Verlag für online ebook Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt von Herbert von Halem Verlag Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt von Herbert von Halem Verlag Bücher online zu lesen. Online Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt von Herbert von Halem Verlag ebook PDF herunterladen Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt von Herbert von Halem Verlag Doc Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt von Herbert von Halem Verlag Mobipocket Wer beherrscht die Medien?: Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt von Herbert von Halem Verlag EPub