



Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL)

Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér

Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér

 [Download Strategisches Management: Eine Einführung \(Pearso ...pdf](#)

 [Online lesen Strategisches Management: Eine Einführung \(Pear ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér

752 Seiten

Kurzbeschreibung

Strategisches Management - Eine Einführung, die deutsche Ausgabe des Standardwerks Exploring Strategy. Der Titel vermittelt umfassend und verständlich die Grundlagen und Notwendigkeiten strategischen Handelns eines Unternehmens. Dies geschieht durch einen umfangreichen theoretischen Grundlagenteil und einen Fundus von über 100 nationalen und internationalen Fallstudien. Das Lehrwerk wird weltweit an führenden Business-Schools und wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten eingesetzt.

Die deutsche Ausgabe des internationalen Standardwerks von Gerry Johnson, Kevan Scholes und Richard Whittington vermittelt umfassend und verständlich die Grundlagen und Notwendigkeiten strategischen Handelns für Unternehmen aus internationalem und nationalem Blickwinkel heraus. Erreicht wird dies durch einen umfangreichen theoretischen Grundlagenteil und einen Fundus von über 100 nationalen und internationalen Fallstudien aus den Wirtschaftsräumen Deutschland, Europa, USA und Schwellenländern wie China und Indien. Der übersichtliche Aufbau mit vielen Darstellungen, Exkursen und Aufgaben sorgt für einen schnellen Gesamtüberblick, bietet die Möglichkeit der gezielten Prüfungsvorbereitung und lädt zum Nachschlagen ein. Wegen der internationalen Sichtweise wird das Lehrwerk weltweit an führenden Business-Schools und wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten eingesetzt. Die neue zehnte Auflage legt einen stärkeren Fokus auf zunehmende Bedeutung von Familien-, privaten und staatseigenen Unternehmen. Daneben erfolgt auch eine umfassende Erörterung der Frage, wie der Erfolg von Strategien zu bewerten ist. In einer Welt, in der sowohl Effizienz als auch Innovation eine so große Bedeutung haben, wird nunmehr auch die Notwendigkeit behandelt, einerseits vorhandene Fähigkeiten zu nutzen, während andererseits neue Fähigkeiten entwickelt werden sollten.

AUS DEM INHALT: Vorwort Kapitel 1 Strategie: Einführung Teil I Die strategische Position
Kapitel 2 Das Umfeld
Kapitel 3 Strategische Fähigkeiten
Kapitel 4 Strategische Zielsetzung
Kapitel 5 Unternehmenskultur und Strategie Kommentar Teil II Strategische Wahlmöglichkeiten
Kapitel 6 Strategie auf Geschäftsbereichsebene
Kapitel 7 Ausrichtungen und Strategien auf Gesamtunternehmensebene
Kapitel 8 Internationale Strategie
Kapitel 9 Innovation und Entrepreneurship
Kapitel 10 Strategische Methoden und Bewertung Teil III Strategie in Aktion
Kapitel 11 Strategieentwicklungsprozesse
Kapitel 12 Organisieren für den Erfolg
Kapitel 13 Ressourcenbezogene Strategien
Kapitel 14 Das Management des strategischen Wandels
Kapitel 15 Die Praxis der Strategie Glossar Register

ÜBER DIE AUTOREN:

GERRY JOHNSON ist Professor für Strategisches Management an der Lancaster University Management School. Er ist Autor zahlreicher erfolgreicher Bücher im Bereich Management.

RICHARD WHITTINGTON ist Professor für Strategisches Management an der Said Business School und lehrt am New College, University of Oxford.

KEVAN SCHOLES ist Partner von Scholes Associates und spezialisiert auf Strategisches Management aus der Praxis.

DUCAN ANGWIN ist Professor für Strategisches Management an der Oxford Brookes University.

PATRICK REGNÉR ist außerordentlicher Professor für Strategisches Management an der Stockholm School of Economics.

ÜBER DEN FACHLEKTOREN:

INGO FISCHER verfügt über langjährige Praxis im Bereich Organisation und Management. Er ist Professor für ABWL, Organisation und Strategisches Management an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin und setzt das Buch seit Jahren ein.

Download and Read Online Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér

#IIVLAOWPR28

Lesen Sie Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) von Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér für online ebook
Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) von Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér Kostenlose PDF d0wnl0ad,
Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) von Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér Bücher online zu lesen.
Online Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) von Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér ebook PDF herunterladen
Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) von Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér Doc
Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) von Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér Mobipocket
Strategisches Management: Eine Einführung (Pearson Studium - Economic BWL) von Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér EPub