



## **Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98)**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98)

*Hektor Haarkötter*

**Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98)** Hektor Haarkötter

 **Download** [Die Kunst der Recherche \(Praktischer Journalismus, ...pdf](#)

 **Online lesen** [Die Kunst der Recherche \(Praktischer Journalismu ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) Hektor Haarkötter**

---

Format: Kindle eBook

### Kurzbeschreibung

Recherchieren ist heute zur universellen Metapher für den digitalen Alltag geworden: »Ich suche – also bin ich.« In Zeiten des »Information Overload« ist die Aufgabe allerdings nicht mehr so sehr, jede nur erdenkliche Information zu erlangen. Im Gegenteil drohen selbst die professionellen Schleusenwärter des Informationsgewerbes, also die Journalisten, in der Datenflut zu ertrinken: Wer sucht, der findet noch lange nicht. Recherchieren bedeutet darum heute, nur noch so viele Daten zu sammeln, wie für eine gute journalistische Geschichte nötig sind. Das ist der Ansatz der storybasierten Recherchemethode, der in diesem Buch vorgestellt wird. Neben die Informationssuche treten deren sinnvolle Auswahl, Eingrenzung und Filterung. Der richtige Einsatz von Suchmaschinen und datenjournalistische Verfahren spielen dabei eine ebenso große Rolle wie Recherchen in Social Media und im Deep Web, also dem Teil des Internets, der von Suchmaschinen gar nicht erschlossen wird.

Strategien der Recherche im Internet haben heute zwar an Bedeutung erheblich zugenommen, für eine gute Story sind aber nach wie vor althergebrachte Recherchemethoden wichtiger: Von einfachen Telefonbefragungen bis zu verdeckten Recherchen im Stile Günter Wallraffs, von Quellenkunde bis zur Frage nach der Organisation von Daten und Informationen in Rechercheprotokollen, Mindmaps und Masterplänen sind analoge Verfahren entscheidend für die Kunst der Recherche. Einblicke in die juristischen Möglichkeiten und Grenzen von Recherchejournalismus und Ausblicke in den Bereich journalistischer Ethik runden das Buch ab. Pressestimmen

»Insgesamt bietet das Buch einen detaillierten und umfassenden Einblick in die Recherche und befasst sich neben der Vorgehensweise auch mit den geeigneten Ressourcen. Das Buch vereint die theoretischen Darstellungen mit Praxisbeispielen und kann daher problemlos als Nachschlagewerk dienen. Die kurzen Zusammenfassungen und Tipps sowie die in sich abgeschlossenen Kapitel helfen, Fragen, Komplikationen und Probleme innerhalb kurzer Zeit zu klären.« (pr-agentur-blog.de) Kurzbeschreibung

Recherchieren ist heute zur universellen Metapher für den digitalen Alltag geworden: »Ich suche – also bin ich.« In Zeiten des »Information Overload« ist die Aufgabe allerdings nicht mehr so sehr, jede nur erdenkliche Information zu erlangen. Im Gegenteil drohen selbst die professionellen Schleusenwärter des Informationsgewerbes, also die Journalisten, in der Datenflut zu ertrinken: Wer sucht, der findet noch lange nicht. Recherchieren bedeutet darum heute, nur noch so viele Daten zu sammeln, wie für eine gute journalistische Geschichte nötig sind. Das ist der Ansatz der storybasierten Recherchemethode, der in diesem Buch vorgestellt wird. Neben die Informationssuche treten deren sinnvolle Auswahl, Eingrenzung und Filterung. Der richtige Einsatz von Suchmaschinen und datenjournalistische Verfahren spielen dabei eine ebenso große Rolle wie Recherchen in Social Media und im Deep Web, also dem Teil des Internets, der von Suchmaschinen gar nicht erschlossen wird.

Strategien der Recherche im Internet haben heute zwar an Bedeutung erheblich zugenommen, für eine gute Story sind aber nach wie vor althergebrachte Recherchemethoden wichtiger: Von einfachen Telefonbefragungen bis zu verdeckten Recherchen im Stile Günter Wallraffs, von Quellenkunde bis zur Frage nach der Organisation von Daten und Informationen in Rechercheprotokollen, Mindmaps und Masterplänen sind analoge Verfahren entscheidend für die Kunst der Recherche. Einblicke in die juristischen Möglichkeiten und Grenzen von Recherchejournalismus und Ausblicke in den Bereich journalistischer Ethik runden das Buch ab.

Download and Read Online Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) Hektor Haarkötter #4PH7TLBE0AJ

Lesen Sie Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) von Hektor Haarkötter für online ebook Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) von Hektor Haarkötter Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) von Hektor Haarkötter Bücher online zu lesen. Online Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) von Hektor Haarkötter ebook PDF herunterladen Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) von Hektor Haarkötter Doc Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) von Hektor Haarkötter Mobipocket Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus, Bd. 98) von Hektor Haarkötter EPub