



Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Märkte - Marketing



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing

Dr. Marco Althaus

Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing Dr.
Marco Althaus

 [Download Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: ...pdf](#)

 [Online lesen Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilie ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing Dr. Marco Althaus

236 Seiten

Kurzbeschreibung

Das Thema Leerstand bei gewerblichen Immobilien gewinnt zunehmend an Bedeutung. Speziell in einigen Ballungsgebieten gehört diese Problematik zu den großen Herausforderungen unserer Zeit für Investoren und Vermieter. Das vorhandene Zahlenmaterial für diesen Problembereich ist dagegen „überschaubar“. Objektive Entscheidungen lassen sich auf Basis der zur Verfügung stehenden Daten kaum treffen. Veröffentlichungen beschreiben Leerstandsquoten in je nach Region erheblichen Größenordnungen, die jedoch trotzdem allesamt mit Vorsicht zu betrachten sind, da sogar innerhalb der gleichen Region z.T. enorme differierende Zahlen in den Statistiken kommuniziert werden. Selbst innerhalb einer Stadt gibt es unterschiedliche Angaben. Für die Stadt Berlin schwanken z.B. die Angaben zwischen 60.000 und 160.000 leerstehenden Wohnungen. Woran liegt es, dass solch unterschiedliche Zahlen kursieren? Worauf lassen sich diese hohen Leerstände zurückführen? Wo liegen die Ursachen für kaum vermietbare Immobilien? Was kann man besser machen, um bereits bei der Planung Investitionsrisiken zu minimieren? Dr. Marco Althaus hat sich dieser Frage angenommen und zeichnet ein wissenschaftlich aufbereitetes Bild für die Hintergründe und Entwicklungen am Immobilienmarkt. Die sachliche und fundierte Herangehensweise an dieses Thema zeugt von hoher Kompetenz. Es werden in diesem Buch Marketingstrategien aufgezeigt, relevante Märkte analysiert und verschiedene Wege der Produktpolitik aufgezeigt. Letztendlich bleibt kaum eine Frage offen, so dass dieses Buch eine unbedingte Kaufempfehlung verdient. (Aus dem Vorwort)

Download and Read Online Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing Dr. Marco Althaus #Q5B2FYET7ZC

Lesen Sie Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing von Dr. Marco Althaus für online ebook Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing von Dr. Marco Althaus Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing von Dr. Marco Althaus Bücher online zu lesen. Online Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing von Dr. Marco Althaus ebook PDF herunterladen Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing von Dr. Marco Althaus Doc Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing von Dr. Marco Althaus Mobipocket Leerstandsproblematik bei gewerblichen Immobilien: Analyse - Strategien - Maerkte - Marketing von Dr. Marco Althaus EPub